

## Manager lernen in Schwerte

Manager und Führungskräfte aus Wirtschaft, Politik und Medien reisen Anfang Februar nach Schwerte. In der Rohrmeisterei veranstaltet die Präsentainment Group erstmals ein hochkarätiges Seminar. » 1. Lokalseite

Mittwoch,  
13. Dezember  
2006

# Carpe Diem: Manager lernen den Tag zu nutzen

Seminar in der Rohrmeisterei

**Schwerte** ■ Carpe Diem – Nutze den Tag. Das sagte schon Horaz. Ein Manager-Tag hat meist 16 Stunden und doch bleibt keine Zeit, sich auf sich selbst zu besinnen, neue Ideen zu entwickeln, den Stress zu managen. Genau das aber lernen Führungskräfte aus ganz Deutschland am 2. und 3. Februar in der Rohrmeisterei.

Unter dem Motto „Carpe Diem“ hat die Schwerter Präsentainment Group von Andreas Bornhäußer Entscheider aus Politik, Wirtschaft und Medien eingeladen. Bornhäußer – seit drei Jahren Schwerter – hat bewusst nun auch eine seiner Großveran-

staltungen in Schwerte initiiert. „Ich liebe diese Stadt“, schmunzelt der 49-Jährige.

120 Anmeldungen gibt es bereits, darunter auch der Marketingchef von Red Bull. Diese Firma platziert derzeit ein neues Produkt auf dem Markt – mit dem in diesem Falle äußerst treffenden Namen „Carpe Diem“...

„Man kann dem Tag nicht mehr Stunden, aber mehr Leben geben“, erklärt Bornhäußer. Zehn prominente Referenten wollen den Wirtschaftsgrößen neue Impulse geben. Neben Bornhäußer selbst sind dies u.a. der Kommunikationswissenschaftler Prof. Jo Reichertz von der Uni Essen, der durch seine „Make money“-Show bekannte Markus Frick, Phoenix-Moderatorin Conny Czymoch und Prof. Dr. med. Gustav Dabos, der in Duisburg den einzigen Lehrstuhl für alternative Medizin inne hat.

Die Themen reichen von Imagepflege über den Wohlfühlfaktor in Unternehmen bis hin zum sinnvollen Umgang mit Stress. ■ kar

Präsentainment Group, Rosenweg 136, Tel. 952 93-0.

» [www.praesentainment.de](http://www.praesentainment.de)



Andreas Bornhäußer.

RN-Foto Karla