



Marketing & Verkauf 2-tägiges IntensivTraining

Marketing & Verkauf

Ziele und Inhalte der Weiterbildung

Ein alte Volksweisheit besagt, dass die Kinder des Schusters die schlechtesten Schuhe tragen. Und in der Tat: Betrachtet man z.B. die Verkaufskompetenzen der Trainer und Coaches, die genau diese Fähigkeiten anderen beibringen, kann man sich vielerorts nur wundern. Die gute Nachricht: Sie müssen nicht mehr akquirieren. Sie brauchen nur noch dafür zu sorgen, dass man Sie vom Markt gerufen werden. Und genau das lernen Sie in diesem 2-tägigen Training:

- Sinn und Unsinn von Personal Branding
- Nutzen der Engpass-konzentrierten Strategie (EkS) nach Wolfgang Mewes
- Bedeutung einer starken Marke und des daraus ableitbaren Markenversprechens vor dem Hintergrund der Erkenntnisse und Einsichten aus der EkS
- keine Scheu vor großen Summen – wie man seine persönliche Honorarbremse spielerisch lockert
- vom Verkauf von Tagessätzen hin zu lukrativen Gesamtprozessen
- wie man sich seine Akquisition gut bezahlen lässt
- die Balance von Zugeständnissen und Entgegenkommen
- wachsam in puncto Kundenorientierung, hart in eigener Sache und souverän in der Verhandlung
- stark verkauft, gut verdient

Nach den 2 Tagen werden Sie erfahrungsgemäß eine klare Positionierung für Ihr eigenes Business erarbeitet, eine Marketingstrategie daraus abgeleitet und konkrete Maßnahmen für ihre kurz-, mittel- und langfristigen Vertriebsaktivitäten definiert haben.

Alles inklusive

- 2-tägiges Intensivtraining
- Angebotsunterlagen und Kalkulationsbeispiele des Lizenzgebers
- diverse Trainerleitfäden und Seminar-Designs
- Präsentationsmaterialien für die eigene Marketing- und Vertriebsarbeit
- Gesprächsleitfäden und Checklisten für erfolgreiche Gesprächsführung
- Videomitschnitte der verschiedenen Übungseinheiten aus dem Seminar
- Zugang zur Aufzeichnung des Lizenzgeber-Webinars „Stark verkauft. Gut verdient.“

Investment

€ 1.250,00 (zzgl. MwSt) **ermäßigter Preis für SCIL Instructor oder Master**

€ 1.750,00 (zzgl. MwSt) für Externe

SCIL Instructor oder Master, die an dieser Weiterbildung teilnehmen möchten, fordern bitte beim Lizenzgeber den Gutschein-Code an, damit Sie Ihre Teilnahme-Ticket zu den o.g. ermäßigten Konditionen im Online-Shop bekommen.

Termine und Anmeldung

2019 25. - 26.03.2019 | 22. – 23.07.2018

Zur direkten Online-Anmeldung besuchen Sie bitte den Shop des Lizenzgebers

<https://andreasbornhaeusser.de/produkt/praxis-weiterbildung-marketing-verkauf/>